

# Prix RSE DD 2019

## Dossier de candidature

Dans un contexte où l'appropriation par les entreprises des principes de la RSE et du développement durable est parfois floue, la nécessité de **reconnaître et d'encourager des projets innovants et porteurs de sens** se fait ressentir.

Depuis 2008, MINES ParisTech et le groupe Cegos réalisent ensemble une formation sur la responsabilité sociétale des entreprises destinée aux cadres en activité, le « Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable ».

Ils souhaitent cette année à nouveau **récompenser**, à titre honorifique, des projets ambitieux et actions responsables portés par des entreprises ou organisations. Ces **projets novateurs, déjà mis en œuvre aujourd'hui, auront valeur d'exemples** pour encourager chacun.

### Dates clés

- **10 décembre 2018** : ouverture des candidatures
- **18 avril 2019** : clôture de l'envoi des candidatures\*
- **6 mai 2019** : annonce des nominations aux entreprises concernées
- **27 mai 2019** : remise des prix lors de la soirée Rencontres & Enjeux RSE

\*Ce dossier complet est à retourner au plus tard le 18 avril 2019 (à minuit) par mail à : [prixredd@cegos.fr](mailto:prixredd@cegos.fr)  
Merci d'y ajouter tout document nous permettant d'évaluer au mieux votre projet.

### Besoin d'aide ?

Pour toutes questions au sujet du dossier de candidature, contactez Florence Gillet-Goïnard (Cegos) ou Jasha Oosterbaan (MINES ParisTech) par mail à l'adresse [prixredd@cegos.fr](mailto:prixredd@cegos.fr).

### Communication

Chaque entreprise candidate s'engage à fournir aux organisateurs son logo en format HD et à communiquer les coordonnées d'un contact joignable par les équipes marketing et communication de MINES ParisTech et Cegos pour tous besoins liés à la communication autour des Prix RSE DD.

## Le prix RSE auquel vous postulez

(Merci de cocher le prix pour lequel vous vous portez candidat)

- Prix Audace       Prix Collaboratif       Prix Équilibre
- Prix Innovation pédagogique       Prix Start up

## Nom de votre projet RSE :

.....

.....

## Critères de sélection par catégorie de prix

### 4 critères communs :

- Pertinence du projet par rapport aux enjeux RSE de l'entreprise ou de l'organisation,
- Caractère inspirant du projet
- Preuves des impacts et de retombées du projet
- Sa durée dans le temps

Pour chacun des prix, il existe **des critères supplémentaires spécifiques :**

### **Prix Audace**

Ambition des objectifs visés, importance du périmètre d'action, originalité, nombre de contraintes levées ou niveau de difficulté réel du projet.

### **Prix Collaboratif**

Réalité de partage et de co-construction avec des parties intéressées pertinentes, nombre et diversité des acteurs impliqués en interne et externe.

### **Prix Start-up**

(existence  $\leq$  7ans,  $\leq$  30 salariés)

Valeur ajoutée de l'activité de la start-up en termes de développement durable (innovation, impacts positifs), niveau d'application des principes de la RSE au sein de l'entreprise.

### **Prix Équilibre**

Mesure des impacts financiers, environnementaux et sociaux, évaluation de la création de valeur et d'équilibre entre ces trois dimensions.

### **Prix innovation pédagogique**

Permet réellement aux utilisateurs et/ou participants du projet d'intégrer durablement des messages clés RSE, Innovation-originalité, facilité de mise en œuvre.

# 1. Présentation de l'entreprise/organisation

Nom de l'entreprise/association/organisation : .....  
.....  
.....

Raison sociale/Statut/Appartenance à un groupe : .....  
.....  
.....

Date de création/de reprise de l'entreprise : .....  
.....  
.....

Secteur d'activité : .....

Effectif :     0 – 20     20-50     50-100     100-500     >500

Adresse : .....  
.....  
.....

Site Internet :

Contact candidature (Prénom, Nom, fonction, mail, téléphone)  
.....  
.....

Contact communication (Prénom, Nom, fonction, mail, téléphone)  
.....  
.....



Présentez l'activité de l'entreprise/organisation (5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ? (5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....







### 3. Argumentation (1p max)

Les arguments à développer dépendent du prix visé :

#### Si vous postulez au prix **Audace** :

- En quoi votre projet est ambitieux ?
- Développez les contraintes et résistances que vous avez dû lever.
- En quoi votre projet est-il véritablement innovant ?
- Précisez le périmètre concerné par le projet, l'importance de l'action.

#### Si vous postulez au prix **Équilibre**,

- Présentez les impacts de votre démarche (résultats financiers, environnementaux et sociaux et globalement les retombées pour les parties prenantes).
- Démontrez l'équilibre que vous avez su trouver entre les trois dimensions du développement durable.

#### Si vous postulez au prix **Collaboratif**

- Expliquez les modes de participation et de collaboration que vous avez mis en œuvre.
- Présentez les acteurs concernés/impliqués par ce projet (nombre et type) internes et externes.

#### Si vous postulez au prix **Innovation pédagogique**

- Expliquez en quoi votre projet permet de former/ sensibiliser/ transmettre les valeurs, enjeux et principes de la RSE et du développement durable.
- En quoi est-il facile à mettre en œuvre et efficace ?
- Expliquez en quoi il est innovant.

#### Si vous postulez au prix **Start-up**

- Expliquez en quoi votre activité sert aux objectifs globaux DD, en quoi votre mission s'inscrit dans une logique de responsabilité sociétale. Quels impacts visez-vous ? Présentez également le côté innovant de votre projet.
- Présentez vos modes internes et externes de fonctionnement et expliquez en quoi ils s'inscrivent dans une logique RSE.
- Présentez les acteurs concernés/impliqués par ce projet (nombre et type) internes et externes.

*Merci de joindre tout document pouvant nous aider à l'évaluation de votre projet (selon le cas : faits et chiffres, tableau de bord, supports de communication, photos, retombées presse...)*

**FIN DE DOSSIER**

Area with horizontal dotted lines for writing.





